

Zielgruppe vs. AdressatIn

- „Zielgruppe“
 - AbgeordneteN selbst für unsere Forderungen gewinnen. Höhere Anforderungen für **Analyse** (S. 8-10) und für strategisches Vorgehen.
- „AdressatIn“
 - AbgeordneteR ist nicht gewinnbar und daher nur Mittel, um Medien und Öffentlichkeit besser erreichen zu können.

Aktionen & Eskalation

- **Eskalation**

→ Druck langsam aufbauen. Aktionen und Spannungsbogen müssen für alle Beteiligten nachvollziehbar sein.

- **Aktionsvorschläge**

→ Siehe Leitfaden S. 15.

Etwa: Termingesuch. Gespräch. Öffentlicher Brief. Podiumsdiskussion. Medienaktion vor Büro. Politische Forderungen in Medien platzieren. Kundgebung. ...

Abgeordnetenarbeit – Ebenen und Ziele

- **Europaabgeordnete**
→ Resolutionen und Abstimmungen im EP. Kritische Verhandlungspunkte polarisieren.
- **Bundestagsabgeordnete**
→ Ratifizierung im Bundestag (bei gemischten Abkommen). Unruhe in Parteien und Fraktionen zu unseren Gunsten verschieben. Bundestagswahl 2017.
- **Landtagsabgeordnete**
→ Druck auf Landesregierung wg. Ratifizierung im Bundesrat (bei gemischten Abkommen). Landtagsbeschluss, Anhörungen. **Wahlen!**
- **KommunalpolitikerInnen**
→ Druck auf Landesregierung und in Parteien; ttip-freie Kommunen; Debatte vor Ort fördern.